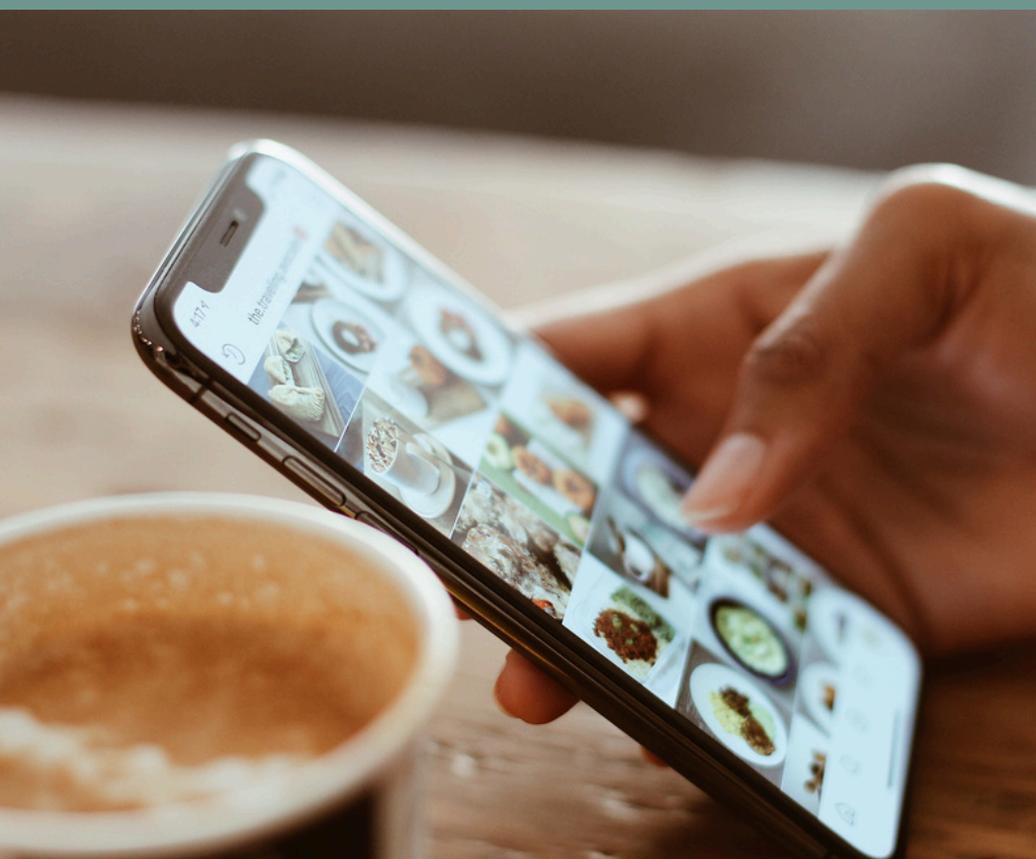


GUÍA DE BOLSILLO

Guía básica para aumentar tu engagement en Instagram



Emprendiendo Chile

¿Qué contiene la guía?

Algoritmo de Instagram	00
¿Qué es el engagement?	00
¿Por qué es importante el engagement?	00
6 tips para mejorar tu engagement en Instagram	00

Algoritmo de Instagram

Es un conjunto de reglas que clasifican el contenido en la plataforma. Imagínate un mini robot que decide según tus movimientos en las redes, qué contenido aparece primero, en qué orden aparece en los feeds de los usuarios, qué reels aparece primero y a qué usuarios.

El objetivo principal del algoritmo de Instagram es hacer que la experiencia de cada usuario en la plataforma sea lo más agradable posible para estar el mayor tiempo posible en la App (viendo el contenido de interés).



Criterios que tiene en cuenta el algoritmo

- **Relación entre el creador y el usuario:** ¿Se siguen mutuamente? ¿Se envían mensajes o dejan comentarios? Si has interactuado repetidamente con un usuario específico en el pasado, es más probable que veas el nuevo contenido que publique.
- **Interés.** ¿Interactúa habitualmente un usuario con este tipo de contenido? Cuando el algoritmo de Instagram reconoce que a un usuario le gusta un tipo o formato de contenido específico, le muestra más de lo mismo.
- **Frecuencia de uso de la plataforma.** Si un usuario no abre Instagram muy a menudo, sólo verá el contenido más relevante cuando decida navegar por la aplicación. Esto significa que los emprendimientos pueden verse desplazadas del feed de ese usuario por su familia y amigos.

¿Qué es el engagement y por qué es importante?

En español, el “engagement” es la interacción que tienen tus seguidores/comunidad con tu contenido.

La interacción es una de las variables más importantes, ya que Instagram prioriza el feed siempre con aquellas cuentas que tienen mayor interacción de usuarios.

A la gente le gusta leer, pero también quiere consumir fotografías y vídeos de fácil visualización como las stories y reels; es decir, contenido multimedia rápido, interesante y entretenido.



TIPS PARA MEJORAR EL ENGAGEMENT

1- Dedicar tiempo a poner atractivo tu perfil en Instagram:

Optimizar tu perfil, es decir: ten un buen logo, escribe una buena bio explicando qué haces y por qué deberían seguirte (cuál es tu valor agregado), añade una dirección web para que puedan encontrarte y ampliar información sobre tus productos y servicios además de servirte para aumentar el tráfico (a tu web/blog) y sobre todo sé original.

2- Se activo con tus historias.

A la gente les encantan estos pequeños vídeos. Dedicar un día de la semana a diferentes temáticas, puede ser un tour por tu taller, un proceso, contar el detrás de para asistir a una feria, tus colaboraciones, entre otros.

3- Ser activo

¿En qué sentido? Si las personas comentan tus publicaciones, recuerda responderles de vuelta, estar atento a los comentarios, no sólo "ok, gracias", cuando uno se da el tiempo de responder la gente lo valora bastante.

4- Publicar contenido interesante y de calidad

Estudia a tu comunidad, dirígete a ellos, haz que tus publicaciones sean personales, conoce las inquietudes de tu audiencia y céntrate en ellas, haz que participen en tus posts, pregúntales, invítalos a comentar, crea conversaciones, comenta... Si das pie a la interacción, ellos responderán. Y cuando eso ocurre, el engagement aumenta.

5- Aumentar tu contenido audiovisual

El 78% de los usuarios consumen vídeos online cada semana y el 55% lo hace cada día. Cuando hablamos de contenidos visuales no todo vale así que asegúrate que tanto tus imágenes como tus vídeos son de buena calidad; eso mejorará la cantidad pero también la calidad de tus seguidores en Instagram.

6- Aplicar llamadas a la acción

No dejar nunca en blanco las descripciones de tus publicaciones, describe tus posts para completar lo visual y dile a tu audiencia qué quieres que haga en cada post para así aumentar el compromiso y los resultados, y un plus? Utiliza emojis